

FRIENDSURANCE BUSINESS UND DIE R+V VERSICHERUNG ENTWICKELN DIGITALE VERSICHERUNGSLÖSUNG FÜR GENOSSENSCHAFTSSEKTOR

Berlin, den 10. April 2019. Friendsurance Business und die R+V Versicherung entwickeln gemeinsam eine digitale Bancassurance-Lösung als Angebot für die 875 Genossenschaftsbanken in Deutschland. Der VR-Versicherungsmanager basiert auf der modularen Plattform von Friendsurance Business. Er startet ab Mai 2019 zunächst mit sechs Pilotbanken, und wird dann sukzessive ausgeweitet. Ziel ist es, den VR-Versicherungsmanager möglichst allen der mehr als 30 Millionen Kunden der Volksbanken Raiffeisenbanken anzubieten.

Digitalisierung bringt deutlichen Mehrwert für Kunden

Der VR-Versicherungsmanager bietet den Nutzern verschiedene Funktionen zur Organisation und Optimierung ihrer Versicherungen. Dazu gehören unter anderem ein digitaler Versicherungsordner und ein Messenger, mit dem Kunden ihren persönlichen Volks- und Raiffeisenbank-Berater schnell und unkompliziert kontaktieren können. Dabei wird der VR-Versicherungsmanager mit dem Bankkonto verbunden. Stimmt der Kunde der Analyse zu, werden mithilfe eines intelligenten Algorithmus bestehende Versicherungsverträge des Kunden identifiziert und die Daten automatisch in seinem digitalen Versicherungsordner angezeigt. Darüber hinaus macht die Software dem Kunden Vorschläge zur Optimierung des Versicherungsschutzes sobald sie anhand der Kontodaten Änderungen der Lebensverhältnisse erkennt. „Der VR-Versicherungsmanager soll den Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken helfen, den Überblick über ihre Versicherungen zu behalten und immer optimal abgesichert zu sein“ sagt Jens Hasselbächer, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der R+V. „Zudem verbindet er die Stärken der genossenschaftlichen Beratung vor Ort mit dem wachsenden Wunsch nach einfachen, schnellen und digitalen Lösungen.“

Whitelabel-Strategie erfolgreich

„Mit der R+V haben wir einen weiteren, starken Partner gewonnen. Das unterstreicht die wachsende Bedeutung von digitalen Bancassurance-Plattformen. Und es bestätigt unsere Strategie, neben unserem Direktkundengeschäft auf maßgeschneiderte Whitelabel-Lösungen für die Branche zu setzen“, sagt Tim Kunde, Mitgründer und Geschäftsführer von [Friendsurance Business](#). Hinter dem Markennamen steht die Megara GmbH. Die Versicherungsvertreterin agiert als Entwicklerin und Betreiberin der Plattform. „Da wir bei Friendsurance nicht nur über eine Makler-, sondern auch eine Vertreterlizenz verfügen, können wir verschiedene Kooperationsmodelle abdecken“, erklärt Kunde.



Foto: Jens Hasselbächer (l.) und Tim Kunde (r.)

Über Friendsurance

Friendsurance bietet eine Reihe von innovativen Versicherungslösungen an. Ziel ist es, Versicherungen für alle kundenfreundlicher zu machen. Als unabhängiger, digitaler Versicherungsmakler betreut Friendsurance rund 150.000 Kunden und kooperiert mit 175

Versicherungsgesellschaften. Als Begründer der Peer-to-Peer-Versicherung hat das Unternehmen bereits 2010 den Schadensfrei-Bonus entwickelt. Mit seiner neuen Marke Friendsurance Business hat der Pionier eine weitere Mission: Die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken oder Versicherungen und deren Endkunden. Seit 2017 profitieren internationale Partner dabei von dieser digitalen, skalierbaren und modular einsetzbaren Bancassurance-Plattform. Friendsurance beschäftigt rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurancebusiness.com/de/news-und-presse/>

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Laura Neusser

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendsurance.de