

Friendsurance Business

Zusätzlich zum eigenen Direktkunden-Geschäft betreibt Friendsurance seit 2017 mit digitaler Bancassurance ein weiteres Geschäftsfeld. Zu diesem Zweck hat Friendsurance 2019 eine neue Marke ins Leben gerufen: Unter „Friendsurance Business“ sind die digitalen Bancassurance Angebote des Unternehmens zusammengefasst. Damit reagiert Friendsurance auf die hohe Nachfrage von Banken und Versicherungen nach digitalen Versicherungslösungen.

Hintergrund

Die digitale Versicherungsplattform von Friendsurance bietet seinen Endkunden neben dem Schadensfrei-Bonus noch viele weitere Vorteile der Digitalisierung. Dazu gehören nicht nur die Analyse des gesamten Versicherungsschutzes und einzelner Verträge, sondern auch ein digitaler Versicherungsordner, womit die Verwaltung und Optimierung von Versicherungen vereinfacht wird. Diesen Mehrwert möchten auch andere Unternehmen ihren Kunden zugänglich machen – beispielsweise durch eine Partnerschaft mit Friendsurance Business. Und das ist nicht verwunderlich: Laut einer repräsentativen [YouGov-Umfrage](#) im Auftrag von Friendsurance ist die Mehrheit der Deutschen an digitalen Bancassurance-Lösungen interessiert. Durch die Zusammenarbeit mit Banken und Versicherungsunternehmen kann Friendsurance noch mehr Kunden erreichen und kommt so seinem Ziel, Versicherungen für alle einfacher zu machen, immer näher.

Umsetzung

Die Bancassurance-Plattform wird von der hauseigenen IT von Friendsurance Business angepasst und entsprechend der Partnerwünsche in deren bestehendes Online-Angebot integriert. Durch den modularen Ansatz kann der Partner zwischen verschiedenen Funktionen wählen. So bleibt es ihm frei überlassen, ob er seinen Kunden beispielsweise eine App-Version, eine Gesamtbedarfsanalyse, einen Altersvorsorge-Manager oder ein anderes der zahlreichen Features zur Verfügung stellen möchte.

Der Vorteil: Friendsurance Business ist nicht nur digitaler Online-Makler, sondern auch Vertreter. So können sowohl Versicherungsprodukte aus dem gesamten Versicherungsmarkt, als auch Tarife von einem exklusiven Partner abgedeckt werden. Dadurch sind verschiedene Kooperationsmodelle möglich.

Geschäftskunden und Kooperationspartner

Das Plattform-Angebot richtet sich an alle Unternehmen, die ihren Kunden digitale Versicherungslösungen anbieten möchten, insbesondere Bankinstitute und Versicherungsunternehmen. Die Lösungen werden dabei modular in das Online-Angebot der Partner integriert.

Im Januar 2018 gab Friendsurance Business die Partnerschaft mit der Deutschen Bank bekannt. Im Rahmen der Kooperation wird das digitale Angebot von Friendsurance in das Online-Portal der Deutschen Bank integriert. In Zukunft können die Kunden der Bank ihre Sachversicherungsverträge dort im „VersicherungsManager“ verwalten, optimieren und Neuverträge schnell und sicher abschließen. Daneben befinden sich weitere Partnerschaften in der Umsetzungsphase.

Weitere Informationen zum Angebot von Friendsurance Business finden Sie [hier](#).

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance
Alecto GmbH
Eva Genzmer & Laura Neusser
Mehringdamm 34
10961 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 3440998 30
Mail: presse@friendsurance.de